

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении Республиканского конкурса «Туристический сувенир Республики Башкортостан 2019».**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Положение является основанием для проведения открытого Республиканского конкурса на лучший туристический сувенир «Туристический сувенир Республики Башкортостан 2019» (далее - Конкурс) и определяет цель, задачи, сроки организации и проведения, участников конкурса, порядок подачи заявок на участие, критерии, порядок конкурсного отбора и награждения победителей Конкурса.

1.2. Туристический сувенир - это изделие, приобретаемое туристом на память о своем путешествии (пребывании на конкретной территории), и вызывающее у него ассоциации с местными достопримечательностями и турпродуктами (события, маршруты, экскурсии).

1.3. Цели конкурса:

- Создание информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации взаимодействия всех заинтересованных лиц и организаций в сфере производства и реализации туристических сувениров на территории города Уфы и Республики Башкортостан;
- Возрождение и развитие народных художественных промыслов и ремесел;
- Развитие рынка национальной туристической сувенирной продукции.

1.4. Задачи конкурса:

- увеличение ассортимента и улучшение качества сувенирной продукции, сочетающей традиции и историко-культурные ценности г.Уфы и Республики Башкортостан;
- формирование новой формы сувенирной продукции, выявление новых тенденций в области создания сувенирной продукции с элементами символики городов и районов Республики Башкортостан;
- развитие интереса у населения к народному творчеству, ремеслу, традиционным праздникам и обрядам;
- насыщение рынка качественной и доступной по цене сувенирной продукцией для туристов;
- выявление и поощрение лучших мастеров декоративно-прикладного искусства для дальнейшего сотрудничества по реализации сувенирной продукции для туристов;
- содействие в формировании правового и экономического пространства для успешной реализации проектов в сфере декоративно-прикладного искусства;
- формирование информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации сотрудничества всех заинтересованных лиц и организаций в сфере изготовления и реализации туристической сувенирной продукции;
- установление прямых коммуникаций между профессиональными объединениями в сфере декоративно-прикладного искусства, маркетинга, брендинга, туризма, региональными союзами развития туризма, региональными туристскими информационными центрами;
- разработка и реализация комплекса взаимосвязанных коммуникационных мероприятий, направленных на популяризацию конкурса и коммуникационной площадки;
- содействие внедрению механизма частно-государственного партнерства в сфере изготовления и реализации туристической сувенирной продукции;
- устойчивое развитие индустрии туризма, повышения его привлекательности как туристского направления;
- выявление потенциальных производителей туристической сувенирной продукции;

- сохранение и популяризация культурного наследия и стимулирование развития современной сувенирной продукции;
- обеспечение возрастающей потребности туристов в сувенирной продукции;
- поддержка развития традиционных ремесел и современных технологий сувенирной продукции.

1.5. **География проведения конкурса** – Республика Башкортостан.

1.6. **Участники конкурса**

К участию в конкурсе приглашаются все желающие без ограничений по возрасту и роду деятельности.

1.7. **Официальные номинации конкурса:**

- этнографический сувенир
- сувенир города
- сувенир региона
- гастрономический сувенир (напитки)
- гастрономический сувенир (еда)
- сувенир события
- сувенир туристического маршрута
- сувенир музея
- сувенир-игрушка
- идея сувенира
- линейка туристических сувениров (регион, город, музей, событие, маршрут)

1.8. В каждой номинации работы представляются в нескольких категориях в соответствии с ценой (отпускная цена): эконом-класса (до 200 рублей), средняя (от 200 до 500 рублей), высокая (от 500 до 3000 рублей), VIP (от 3000 рублей).

1.9. На Конкурс принимаются туристические сувениры изготовленные разными методами и из разных материалов, в том числе:

- изделия из соломы, лозы, бересты, бумаги;
- художественная обработка дерева;
- гончарство;
- ткачество и вышивка;
- изделия из кожи;
- макраме, батик, лоскутная техника, бисероплетение;
- флористика;
- изделия из камня;
- изделия из стекла
- изделия из других видов материалов.

1.8. По предложению членов Экспертного совета, решением Организаторов конкурса могут быть введены дополнительные официальные и специальные номинации.

1.9. Регистрационный взнос за участие в конкурсе не уплачивается.

1.10. Денежных призов победителям Конкурса не предусмотрено.

1.11. Расходы конкурсантов по участию в финальных мероприятиях конкурса (проезд, питание, проживание) осуществляются за свой счет.

## **2. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КОНКУРСНЫХ РАБОТ**

2.1. На конкурс принимается сувенирная продукция в соответствии с номинациями согласно п. 1.7. настоящего Положения.

2.2. Для участия в конкурсе необходимо заполнить форму-заявку на сайте [visit-ufa.ru](http://visit-ufa.ru) или отправить заполненную заявку по специальному образцу (см. Приложение 1) включая описание и фотографию конкурсного сувенира на электронную почту конкурса [info@visit-ufa.ru](mailto:info@visit-ufa.ru).

2.3.Срок подачи заявок до 5 августа 2019 года включительно.

2.4. Конкурсная работа предоставляется в виде образца изделия, выполненного из любого материала, в любом жанре и технике декоративно-прикладного творчества и ремесел.Каждый участник имеет право подать на конкурс не более 5 сувениров. Каждый сувенир должен сопровождаться этикеткой (см. Приложение 2).

2.5. Требования к конкурсной продукции:

- соответствие тематике Конкурса;
- соответствие номинации Конкурса;
- оформление сувениров с элементами символики территории, представляемой автором;
- соответствие требованиям оформления (материалы, тематика);
- изделие должно иметь небольшие размеры;
- наличие упаковки;
- соответствие ценовой политике конкурса.
- наличие официального разрешения автора на использование сувенирной продукции.

2.6. Работы, представленные с нарушением сроков или требований к оформлению, содержанию и тематике к участию в конкурсе не допускаются.

### **3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ КОНКУРСА**

3.1. Республиканский конкурс «Туристический сувенир» может проводиться ежегодно, включает в себя проведение муниципальных городских конкурсов и Республиканский финал Конкурса.

3.2. Республиканский финал Конкурса является итоговым мероприятием конкурса текущего года.

3.3. Оценка представленных на Конкурс работ производится по следующим основным критериям:

- соответствие номинации конкурса;
- использование художественно-стилевых особенностей региона (турсобытия, туробъекта) при изготовлении турсувенира;
- качество, оригинальность и эксклюзивность турсувенира;
- качество, оригинальность, информативность и безопасность упаковки;
- возможность массового изготовления;
- доступная цена турсувенира.

3.4. Отбор лучших работ осуществляется по 5-ти балльной системе по каждому критерию, с последующим подсчетом суммы набранных баллов (согласно критериям оценки работ).

### **4. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА КОНКУРСА**

4.1.**Организаторы конкурса:** Государственный комитет Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму, Администрация городского округа г. Уфа, Центр развития туризма Республики Башкортостан, Многопрофильный информационно-туристический центр «УФА», Ремесленная Палата Республики Башкортостан.

#### **4.2. Экспертный совет конкурса.**

4.2.1. Экспертный совет конкурса формируется в целях обеспечения объективного отбора конкурсных работ, их последующей оценки и определения победителей по каждой номинации конкурса.

4.2.2. Состав Экспертного совета конкурса утверждается решением Исполнительной дирекции конкурса. В него входят признанные эксперты в области изготовления сувенирной

продукции, декоративно-прикладного творчества и ремесел, туризма, маркетинга, PR, культуры, event-индустрии, а также специалисты иных смежных сфер деятельности.

4.2.3. Работой Экспертного Совета конкурса руководит его Председатель, утверждаемый решением Исполнительной дирекции конкурса.

4.2.4. Деятельность Экспертного совета осуществляется в соответствии с методикой и критериями оценки конкурсных работ, определяемыми данным Положением.

4.2.5. Оценка конкурсных работ осуществляется Экспертным советом в соответствии с разработанными критериями.

4.2.6. Оценка конкурсных работ осуществляется Экспертным советом в 2 этапа.

#### **4.5. Исполнительная дирекция конкурса**

4.5.1. Исполнительная дирекция является постоянно действующим органом оперативного управления конкурса.

4.5.2. Деятельностью дирекции конкурса руководит Исполнительный директор конкурса, назначаемый решением Организаторов конкурса.

4.5.3. Исполнительная дирекция содействует принятию эффективных мер по решению задач подготовки и проведения конкурса, содействует обеспечению согласованности действий организаторов и партнеров.

4.5.4. Исполнительная дирекция несет ответственность за выполнение всех стратегических решений Организаторов конкурса, за обеспечение коммуникации с членами Экспертного совета конкурса и проведение регулярных заседаний совета, за работу с Партнерами, рекламную-информационную кампанию в период подготовки и проведения конкурса.

4.5.5. К компетенции Исполнительной дирекции относятся:

- участие в формировании состава Экспертного совета конкурса;
- участие в организации работы Экспертного советов конкурса;
- информирование потенциальных конкурсантов и широкой общественности о сроках и условиях проведения конкурса;
- участие в сборе, регистрации, хранении всех конкурсных работ.

### **5. СОБЛЮДЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ**

5.1. Права на использование конкурсных работ принадлежат авторам.

Конкурсные работы должны сопровождаться официальным разрешением на использование данных материалов Организаторами конкурса по форме (см. Приложение 3). Без официального разрешения работы на конкурс не принимаются.

5.2. Организатор конкурса оставляет за собой право использовать любые конкурсные работы для освещения Конкурса, создания сборников, фотоальбомов и видеофильмов о конкурсе и массового распространения на территории Российской Федерации, и в сети Интернет. Права авторов соблюдаются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.

**Приложение 1**

**к Положению Республиканского конкурса «Туристический сувенир Республики Башкортостан»**

**ЗАЯВКА**  
**на участие в Республиканском конкурсе «Туристический сувенир Республики Башкортостан» 2019г.**

Ф.И.О. автора (авторов) - \_\_\_\_\_  
Город (район, населенный пункт) - \_\_\_\_\_  
Место работы, учебы - \_\_\_\_\_  
Дата рождения - \_\_\_\_\_  
Телефон, e-mail - \_\_\_\_\_  
Заявленная номинация - \_\_\_\_\_  
Название работы - \_\_\_\_\_  
Краткое описание работы - \_\_\_\_\_  
Заявленная цена сувенира (за единицу) - \_\_\_\_\_

Принимая участие в настоящем конкурсе, я беру на себя ответственность за соблюдение авторских и смежных прав.

С правилами участия в конкурсе ознакомлен (а) и согласен (а)

Дата \_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_ Ф.И.О. \_\_\_\_\_

**Приложение 2**

**к Положению Республиканский конкурс «Туристический сувенир Республики Башкортостан»**

**ЭТИКЕТКА**

Ф.И.О. автора (полностью) \_\_\_\_\_

Название работы \_\_\_\_\_

Описание работы \_\_\_\_\_

Организация-представитель (если имеется) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\*Этикетка на каждый вид/экземпляр сувенирной продукции заполняется отдельно, с обязательным креплением в правом нижнем углу на лицевой стороне.

**Приложение 3**  
**к Положению Республиканский конкурс «Туристический сувенир Республики Башкортостан»**

**РАЗРЕШЕНИЕ**  
**на использование конкурсных материалов**

Я, \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ (полные Ф.И.О. родителей (законных представителей) автора до 14 лет/ или полное имя автора старше 14 лет), разрешаю организатору Республиканского конкурса «Туристический сувенир Республики Башкортостан», использовать мои конкурсные работы/работы моего(ей) сына (дочери): (Ф.И.О.), участвующие в конкурсе для демонстрации на выставках, для создания различного рода сборников, фотоальбомов, видеофильмов о конкурсе и массового распространения на территории Российской Федерации, и в сети Интернет, и специализированных туристских выставках с обязательным указанием авторства (принадлежности к организации)

Дата \_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_ Ф.И.О. \_\_\_\_\_